

Estratto del REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI
“TUTTI IN PIEDI PER LA MUSICA”

PROMOTORI

La presente operazione a premi, valida presso i Punti Vendita (diretti e/o associati) delle insegne partecipanti riconducibili ai singoli Promotori come di seguito indicato, è promossa da:

CE.DI.GROS. s.car.l. con sede in Via Tor Tre Teste, 222 - 00155 Roma - P. IVA e Cod. Fiscale 06564861000 - *insegne: AGORÀ Supermercati, CTS Supermercati, IDROMARKET, IPER TRISCOUNT, IPERCARNI, MA Supermercati, SACOPH Supermercati, Supermercati DEM, Supermercati IL CASTORO, Supermercati PEWEX, Supermercati PIM, TOP Supermercati, Supermercati EFFEPIU, Lo Zio D'America*

MAXI DI S.r.l. Società unipersonale con sede in Viale del Lavoro, 20 - 37050 Belfiore (VR) - C.F. e P. IVA 00542090238 - *insegne: FAMILA, A&O e GALASSIA*

SUPEREMME S.r.l. con sede in Via Chiabrera 8/A - 09131 Cagliari (CA) - C.F. 02007720929 e P.IVA 02255740926- *insegne SUPER PAN e IPER PAN*

SUPERMERCATI CADORO S.p.A. con sede in Via Tommaso Abbate 65 – 30020 Quarto d'Altino (VE) – P. IVA e Cod. Fiscale 00181650276 – *insegna CADORO*

per i Punti Vendita aderenti riconducibili alle suddette insegne, presenti nelle zone indicate in dettaglio al paragrafo “TERRITORIO”.

PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Partecipano i Punti Vendita di proprietà ed associati o affiliati ai Promotori, riconoscibili dal materiale promozionale esposto relativo alla presente manifestazione.

TERRITORIO

Territori dove sono presenti i Punti Vendita partecipanti, riconducibili alle insegne dei Promotori sopra indicati e riconoscibili dal materiale promozionale esposto relativo alla presente manifestazione a premi:

CE.DI.GROS. - partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nella regione Lazio;

MAXI DI - partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle regioni Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta e Veneto;

SUPERMERCATI CADORO: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nelle regioni Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna;

SUPEREMME: partecipano i Punti Vendita riconducibili alle insegne sopra indicate, presenti nella Regione Sardegna.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus

TIPOLOGIA

Operazione con premio immediato, con contributo.

DURATA

L'operazione a premi si svolge nei seguenti termini temporali:

CE.DI.GROS.: **dal 17 gennaio al 22 febbraio 2025;**

MAXI DI: **dal 20 gennaio al 22 febbraio 2025;**

SUPERMERCATI CADORO: **dal 20 gennaio al 22 febbraio 2025;**

SUPEREMME: **dal 20 gennaio al 22 febbraio 2025.**

DESTINATARI

Clienti persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005), titolari di *Carta Fedeltà* valida nei Punti Vendita partecipanti.

Sono esclusi i possessori di partita IVA ed in generale gli acquisti con fattura.

DESCRIZIONE CARTA FEDELTA'

La Carta Fedeltà è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione. Chiunque può diventare titolare di Carta Fedeltà facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita; essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy.

MECCANICA

Durante il periodo della manifestazione indicato al paragrafo "DURATA", i Clienti dei Punti Vendita partecipanti che presenteranno la Carta Fedeltà ed effettueranno una spesa minima di **€ 15,00** con scontrino unico IVA compresa e multipli (soglia ripetibile in uno stesso scontrino), potranno richiedere e ricevere, aggiungendo il **contributo di € 1,99, n. 1 paio di calze sport con fantasia assortita.**

Esempio: spesa di € 14,90 = nessun diritto a richiedere il premio;

spesa di € 15,00 + pagamento contributo previsto = n. 1 Premio;

spesa di € 30,00 + pagamento contributo previsto 2 volte = n. 2 Premi e così via.

Per il calcolo della soglia di accesso alla meccanica sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

La mancata presentazione della Carta Fedeltà, al momento della spesa, non permetterà il ritiro del premio.

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto non partecipano al raggiungimento della soglia di accesso alla meccanica richiesta, gli acquisti relativi a tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio e tutti i prodotti segnalati nei regolamenti dei singoli Promotori.

Il contributo corrisposto per ritirare i premi non concorre al raggiungimento della soglia di accesso alla meccanica. Non faranno altresì cumulo, ai fini del raggiungimento della soglia richiesta, i contributi versati per la richiesta dei premi di altre iniziative in corso.

La promozione non è cumulabile con altre iniziative o promozioni in corso.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti; tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

PREMIO

Il premio consiste in un **n. 1 paio di calze sport con fantasia assortita**, del valore di mercato di € 8,20 Iva esclusa, **€ 10,00 Iva inclusa**.

Il premio non è sostituibile, non è cedibile, non è convertibile in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Nel caso in cui il premio subisca modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più prodotto/commercializzato dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare al Cliente un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI

Per ritirare il premio i Clienti dovranno richiederlo in cassa presentando la propria Carta Fedeltà, all'atto del pagamento della propria spesa ovvero prima della chiusura dello scontrino, corrispondendo il contributo richiesto.

Non è consentita la richiesta del premio presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento ed all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

La richiesta dei premi dovrà avvenire **nel periodo indicato al paragrafo "DURATA"**.

I premi ritirati non potranno essere restituiti o cambiati.

Si rimanda comunque alle condizioni inserite nei regolamenti dei singoli Promotori.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso i siti web riconducibili al Promotore, volantini, social, radio e tv, carta stampata, affissione esterna e materiale promozionale esposto nei Punti vendita partecipanti, quale ad esempio: locandine, dépliant o altri supporti.

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia conforme all'originale sarà reperibile presso la sede legale del Promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione sul sito dedicato www.tuttinpiediperlamusica.it, sui siti dei singoli Promotori e richiedibile all'indirizzo info@pragmatica.plus.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente Regolamento.

Per informazioni relative all'operazione a premi "TUTTI IN PIEDI PER LA MUSICA" sarà attiva, per tutta la durata della manifestazione, un'area dedicata sul sito www.tuttinpiediperlamusica.it, alla sezione "CONTATTI", dove il Cliente potrà richiedere tutte le informazioni necessarie; per farlo, il Cliente dovrà inserire i dati richiesti seguendo l'apposito form, avendo cura di indicare un indirizzo e-mail valido e attivo dove ricevere le risposte ed acconsentendo al "Trattamento dei dati personali", come da informativa indicata sul sito stesso.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Questa iniziativa è riservata ai possessori di carta fedeltà e pertanto il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy e conformemente ai consensi espressi dai titolari all'atto della sottoscrizione della Fidelity stessa. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione od opporsi al loro utilizzo scrivendo al singolo Promotore presso la sede legale indicata.

NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) il Cliente potrà partecipare (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita aderenti. I Clienti potranno rivolgersi al singolo Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430 del 26.10.2001.